

PERNIAGAAN T4 (PECUTAN AKHIR SPM 2022)

BAB 1: TUJUAN PERNIAGAAN & PEMILIKAN PERNIAGAAN

ORGANISASI BUKAN BERMOTIFKAN UNTUNG (OBBU)

- 1** (a) Jelaskan matlamat penubuhan organisasi bukan bermotifkan keuntungan.

[2 markah]

- 1 (a) Jelaskan kesan kewujudan organisasi bukan bermotifkan untung (OBBU).

[3 markah]

- (b) Gambar 1 menunjukkan jenis organisasi perniagaan.



Gambar 1

- (i) Namakan jenis organisasi perniagaan tersebut. [1 markah]
(ii) Berikan **tiga** kaedah perniagaan yang digunakan oleh Organisasi tersebut. [3 markah]

KELEBIHAN & KEKURANGAN PERNIAGAAN MILIKAN TUNGGAL

1. Maklumat berikut berkaitan dengan Restoran Buluh Perindu.

- Mempunyai 2 orang tukang masak dan 3 orang pelayan restoran
- Diuruskan oleh pemilik restoran, iaitu Puan Sharifah

- a) Nyatakan jenis milikan perniagaan Restoran Buluh Perindu. (1 markah)
b) Apakah kelebihan dan kekurangan jenis milikan perniagaan tersebut? (6 markah)

- 1 (a) Gambar 1 berkaitan dengan suatu bentuk pemilikan perniagaan.



Gambar 1

- (i) Apakah bentuk pemilikan perniagaan tersebut? [1 markah]
- (ii) Jelaskan kekurangan bentuk pemilikan di 1(a)(i). [4 markah]

KELEBIHAN PERNIAGAAN PERKONGSIAN

- (b) Gambar 1 menunjukkan perbualan antara Encik Lim dengan Encik Fadli.



Jelaskan kelebihan bentuk pemilikan perniagaan baru tersebut.

[3 Markah]

- (b) Maklumat berikut berkaitan bentuk pemilikan perniagaan.

Anis merupakan seorang pemilik restoran yang menjual pelbagai menu sarapan pagi. Sahabat baiknya Sara amat berminat untuk bekerjasama menguruskan restoran milik Anis. Mereka bersetuju untuk menukar nama perniagaan kepada Restoran Anissa.

Mengapakah Anis dan Sara memilih bentuk pemilikan perniagaan di atas?

[4 markah]

PERBEZAAN SYARIKAT SDN BHD & SYARIKAT BHD

- 6 (a) Gambar 5 menunjukkan dua jenis milikan perniagaan.



Perniagaan A



Perniagaan B

Gambar 5

Bandingkan bentuk pemilikan perniagaan di atas.

[6 markah]

CIRI-CIRI SYARIKAT BERHAD

- (a) Jelaskan ciri utama perkongsian rasmi.
(b) Maklumat berikut berkaitan dengan sejenis bentuk pemilikan perniagaan.

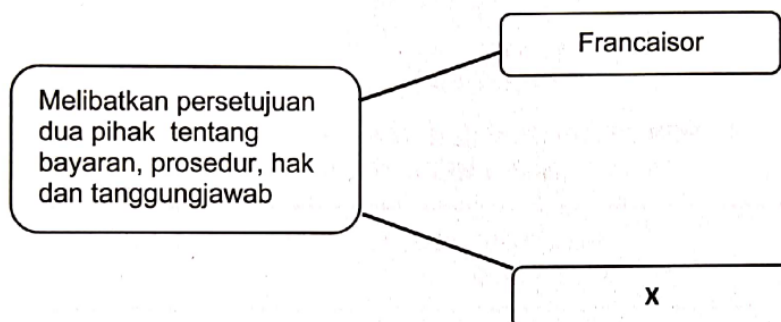
Syarikat Kejora Berhad	
Produk	Pengeluar bekas tin untuk makanan, cat dan bahan kimia
Jumlah pekerja	250 orang pekerja tetap
Jumlah jualan tahunan	RM 51 juta
Pasaran	Seluruh Malaysia, Brunei dan Singapura

- (i) Jelaskan bentuk pemilikan perniagaan tersebut ?

[3 markah]

KELEBIHAN FRANCAIS KEPADA FRANCAISI

- c) Rajah 1 berikut berkaitan dengan satu bentuk perniagaan.



Rajah 1

Jelaskan kelebihan bentuk perniagaan tersebut kepada pihak X.

[3 markah]

KLASIFIKASI PERNIAGAAN (SAIZ & SEKTOR PERNIAGAAN)

- (b) Maklumat berikut berkaitan dengan klasifikasi perniagaan.

Encik Remy adalah seorang pengusaha kilang perabot kayu jati di Sungai Buloh, Selangor. Beliau menggaji seramai 20 orang pekerja tetap di kilangnya. Hasil jualan tahunan syarikatnya adalah sebanyak RM850 000.

Terangkan klasifikasi perniagaan tersebut.

[4 markah]

- 2 (a) Maklumat di bawah ini berkaitan dengan Encik Rosli, pengusaha kilang sos cili.

Encik Rosli adalah seorang pengusaha kilang sos cili di Pasir Mas, Kelantan. Beliau menghasilkan pelbagai jenis sos cili yang diedarkan melalui pemborong. Beliau menggaji 20 pekerja tetap di kilangnya. Pada mulanya, hasil jualan tahunan adalah sebanyak RM800 000.

Terangkan klasifikasi perniagaan tersebut.

[4 markah]

KELEBIHAN PERNIAGAAN BERSAIZ KECIL

- (c) Nyatakan **tiga** kelebihan perniagaan bersaiz kecil.

[3 markah]

SEKTOR TERTIER / KETIGA (PERKHIDMATAN)

- (c) Logo 1 berkaitan dengan sektor perniagaan.



Logo 1

Huraikan sektor tersebut.

[3 markah]

SKALA PERNIAGAAN (PASARAN DOMESTIK)

5 (a) Maklumat berikut berkaitan dengan Kedai Roti Paung Azah.

Kedai Roti Paung Azah telah terkenal di daerah Kulim Bandar Baru, Kedah. Rotinya telah dipasarkan ke negeri Pulau Pinang, Perak dan Perlis.

Jelaskan skala perniagaan tersebut.

[3 markah]

BAB 2 : TREND SEMASA DALAM PERNIAGAAN

PERANAN KERAJAAN PUSAT (ASPEK PERUNDANGAN)

2. a) Di Malaysia, di bawah kerajaan negeri, terdapat kerajaan tempatan yang berperanan menguruskan hal ehwal tempatan.

i. Nyatakan peranan kerajaan pusat dari aspek perundangan.

[2 markah]

PERANAN KERAJAAN PUSAT (ASPEK PERUNDANGAN - PERLINDUNGAN PENGGUNA)

3 (a) Mengapakah kerajaan menggubal undang-undang yang berkaitan dengan perlindungan pengguna? [4 markah]

(c) Jelaskan peranan kerajaan dalam aspek perlindungan pengguna.

[3 markah]

PERANAN KERAJAAN PUSAT (ASPEK PERUNDANGAN - PELEPASAN CUKAI)

(b) Jelaskan jenis pelepasan cukai yang diberi oleh kerajaan usahawan . [6 markah]

2. (a) Jelaskan jenis pelepasan cukai taraf perintis.

[3 markah]

INFLASI

2. Maklumat berikut berkaitan situasi ekonomi di Malaysia

Kadar Inflasi Ogos 2022 di Malaysia kini 4.7%

Putrajaya 23 Sept – Malaysia mencatatkan peningkatan kadar inflasi pada bulan Ogos iaitu 4.7% berbanding Julai iaitu sebanyak 4.4.%. Kadar inflasi masih tinggi berikutan fenomena global yang turut dialami oleh kebanyakan negara disebabkan input pengeluaran dan harga bahan api.

Sumber: Diubah dagangnews.com, 22 Sep 2022

- (a) Jelaskan faktor-faktor yang menyebabkan berlakunya situasi tersebut. [4 markah]
(b) Bagaimanakah pihak kerajaan mengatasi masalah tersebut? [6 markah]

- (b) Maklumat berikut berkaitan situasi ekonomi semasa di Malaysia.

SHAH ALAM - Penganalisis meramalkan gelombang peningkatan harga barangan termasuk makanan di negara ini dijangka berterusan sehingga awal tahun hadapan. Keadaan ini mendesak agar kerajaan mengambil tindakan yang sewajarnya.

Sumber diubah suai daripada <https://www.hmetro.com.my/agro> 08 Julai 2022

- (i) Apakah situasi ekonomi yang berlaku? [1 markah]
(ii) Jelaskan tindakan kerajaan bagi mengatasi situasi tersebut. [4 markah]

TREND PERSEKITARAN PERNIAGAAN

2. (a) Terangkan **dua** trend persekitaran perniagaan. [4 markah]

- (b) Huraikan faktor dalaman yang membawa perubahan kepada persekitaran perniagaan [6 markah]

TREND PERSEKITARAN PERNIAGAAN (MENINGKAT)

- (c) Rajah 1 menunjukkan perubahan tingkat jualan yang berlaku kepada Syarikat Smentari Sdn Bhd mengeluarkan produk minuman kesihatan.



2019 – 2020
Rajah 1

Jelaskan faktor-faktor luaran yang mempengaruhi perubahan trend persekitaran perniagaan tersebut.

[4 markah]

TREND PERSEKITARAN PERNIAGAAN (MENURUN)

2. (a) Gambar 2 merupakan gambaran trend persekitaran sebuah perniagaan.



Gambar 2

- (i) Apakah trend persekitaran tersebut? [1 markah]
- (ii) Nyatakan faktor dalaman yang menyebabkan berlakunya situasi di 2(a)(i). [5 markah]

FAKTOR DALAMAN (SUMBER MANUSIA)

- b) Terangkan **dua** kelebihan pengambilan sumber manusia luaran. [4 markah]

FAKTOR DALAMAN (GAYA PENGURUSAN)

3 (a) Jelaskan gaya pengurusan:

- (i) Laissez-faire [2 markah]
- (ii) Demokratik [2 markah]

2 (a) Situasi berikut berkaitan dengan jenis gaya pengurusan.

Situasi I	Encik Hadi membenarkan pekerjaanya keluar masuk premis mengikut sesuka hati mereka tanpa dikenakan apa-apa tindakan.
Situasi II	Puan Jeslina menegaskan semua pekerja tidak dibenarkan mengambil cuti sepanjang bulan Mei ini kerana belum mencapai sasaran yang ditetapkan.

Jelaskan gaya pengurusan berikut :

- (i) Situasi I [2 markah]
- (ii) Situasi II [2 markah]

3 a) Terangkan dua faktor yang tidak dapat dikawal oleh sesebuah organisasi perniagaan. Faktor ini boleh memberikan peluang dan ancaman kepada sesebuah perniagaan. [4 markah]

(c) “Analisis SWOT membantu usahawan mengenal pasti faktor luaran yang mempengaruhi perubahan visi, misi dan objektif sesebuah perniagaan yang positif.”
Jelaskan. [2 markah]

CIRI-CIRI OBJEKTIF PERNIAGAAN (SMART)

(b) Maklumat berikut berkaitan dengan objektif sebuah perniagaan pakaian.

- Menjual 10 000 helai pakaian sebulan
- Memastikan pakaian yang ditawarkan menggunakan kain berkuliti, selesa dan selamat untuk bayi
- Memudahkan pembelian secara bersemuka di cawangan kedai kami atau secara dalam talian.

Terangkan ciri-ciri objektif perniagaan tersebut.

[4 markah]

TITIK PULANG MODAL (TPM)

b) Lakarkan graf Titik Pulang Modal (TPM).

(4 markah)

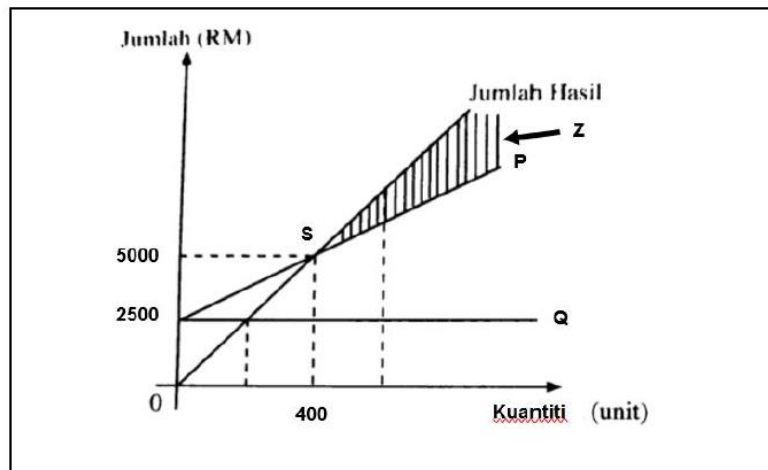
(b) Maklumat berikut berkaitan dengan Perniagaan FD Gemilang.

Perniagaan FD Gemilang mengeluarkan jus minuman jenama Power. Perniagaan ini mempunyai kos tetap sebanyak RM100 000. Harga jualan seunit jus minuman yang dikenakan adalah sebanyak RM10 dan kos berubah seunit yang ditanggung sebanyak RM6.

(i) Hitungkan titik pulang modal (TPM).

[3 markah]

3. (a) Rajah 1 menunjukkan titik pulang modal sebuah perniagaan barangan plastik.



Rajah 1

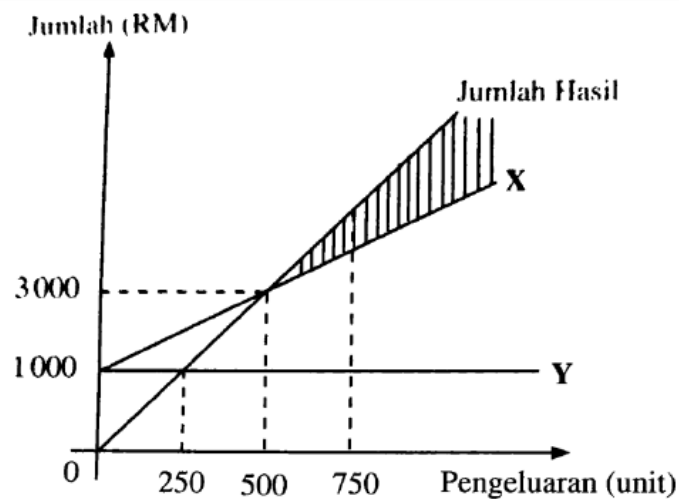
Apakah P dan Q ?

[2 markah]

- (b) Jelaskan kawasan Z

[4 markah]

- (b) Rajah menunjukkan titik pulang modal Perniagaan Pastri Mantap yang beroperasi di My Town, Kuala Lumpur.



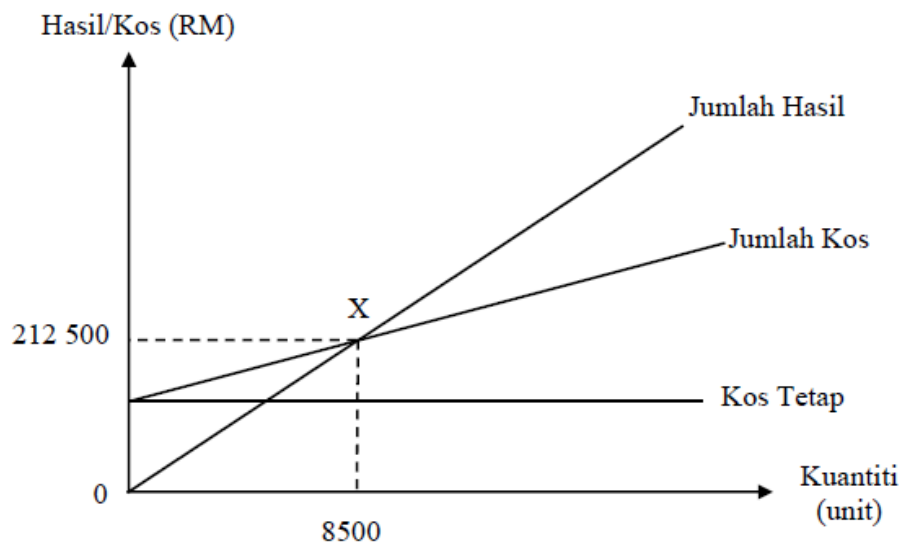
- (i) Apakah X dan Y?

[2 markah]

- (ii) Jelaskan kesan kepada Perniagaan Pastri Sedap sekiranya pengeluaran pastri berada di kawasan berlorek

[4 markah]

- (b) Rajah 1 menunjukkan graf titik pulang modal bagi sebuah syarikat pengeluaran kasut sukan.



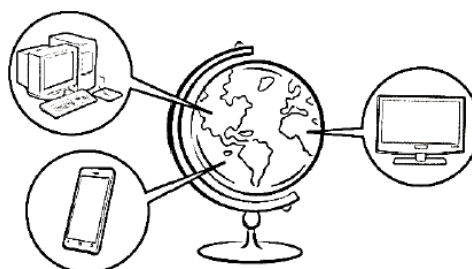
Rajah 1

- (i) Bagaimanakah usahawan membuat analisis operasi kewangan berdasarkan graf tersebut? [3 markah]
- (ii) Dengan menggunakan graf yang sama, lorekkan kawasan untung sekiranya syarikat mengeluarkan kasut sukan 400 unit melebihi titik pulang modal. [2 markah]

BAB 4 : BAHAGIAN-BAHAGIAN FUNGSIAN UTAMA DALAM ORGANISASI PERNIAGAAN

BAHAGIAN FUNGSIAN TEKNOLOGI MAKLUMAT & KOMUNIKASI (TMK)

- b) Gambar 4 menunjukkan aktiviti yang dijalankan dalam suatu bahagian fungsian.



Gambar 4

- i) Apakah bahagian fungsian yang berperanan menjalankan aktiviti di atas? [1 markah]
- ii) Terangkan **dua** tujuan bahagian fungsian di atas. [4 markah]

BAHAGIAN FUNGSIAN JUALAN

(b) Senaraikan tujuan bagi bahagian fungsian jualan.

[4 markah]

(c) Gambar 1 berkaitan dengan bahagian fungsian dalam perniagaan.



Gambar 1

(i) Apakah bahagian fungsian tersebut?

[1 markah]

(ii) Jelaskan peranan bahagian fungsian di 2(c)(i).

[3 markah]

BAHAGIAN FUNGSIAN PENGAGIHAN

c) Maklumat berikut berkaitan dengan bahagian fungsian perniagaan.

Kilang Kicap Abe Ku telah menerima aduan dari pelanggannya berkaitan masalah kehabisan stok. Ini disebabkan oleh kelewatan penerimaan stok daripada kilang tersebut.

Jelaskan bahagian fungsian yang bertindak menguruskan proses ini.

[3 markah]

BAHAGIAN FUNGSIAN PEMBELIAN

(b) Syarikat TOJWS Bhd merupakan syarikat terlibat dalam perniagaan pembuatan botol air di Malaysia
Jelaskan peranan bahagian fungsian Syarikat TOJWS Bhd

(i) Bahagian fungsian pembelian

[3 markah]

- (b) Dialog berikut berkaitan dengan bahagian fungsian dalam sebuah perniagaan.



Apakah bahagian fungsian yang berkaitan dengan Arif? Jelaskan.

[4 markah]

- b) Jelaskan tatacara yang terlibat dalam proses pembelian barang yang dilaksanakan oleh bahagian fungsian pembelian.

[4 markah]

LANGKAH-LANGKAH PEMBANGUNAN PRODUK BAHARU

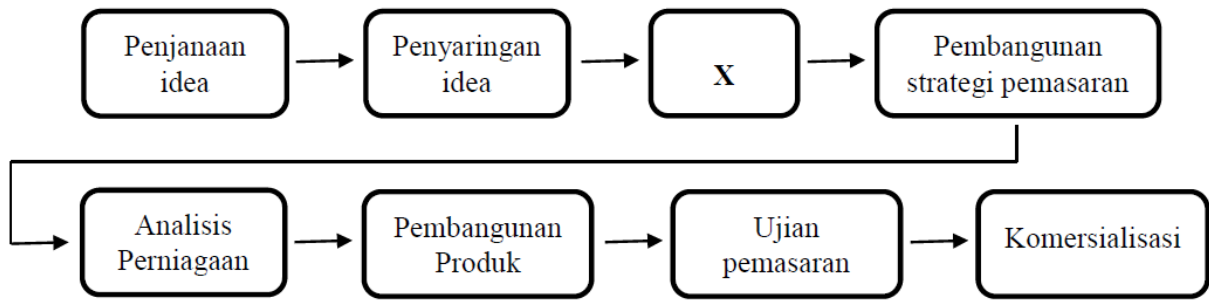
- (b) Jelaskan langkah-langkah yang perlu dilaksanakan dalam pembangunan produk baharu dari segi:

- (i) Penjanaan idea [2 markah]
- (ii) Penyaringan idea [2 markah]
- (iii) Pembangunan produk [2 markah]

- (b) Jelaskan langkah-langkah pembangunan produk baru berikut :

- (i) Penjanaan idea [2 markah]
- (ii) Komersialisasi [2 markah]

(b) Rajah 1 menunjukkan langkah-langkah pembangunan produk baharu.

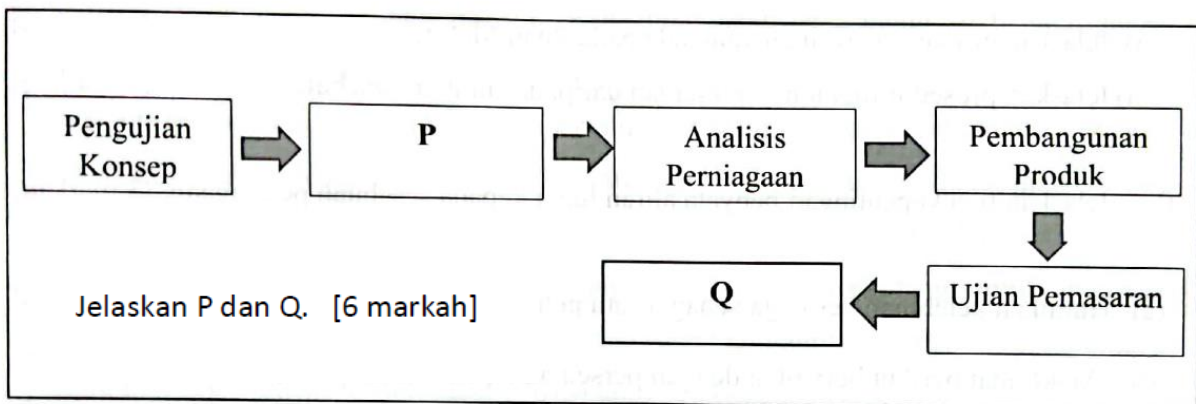


Rajah 1

Jelaskan X.

[4 markah]

(b) Rajah berikut merupakan sebahagian langkah-langkah dalam Pembangunan Produk Baharu.



Jelaskan P dan Q. [6 markah]